

SOFIA NAVARRETE REYES

INFORMACIÓN PERSONAL

Dirección: El Cultrun 7591, Las Condes Santiago de Chile

Móvil: +56 9 98041531

Email: sofia.navarrete.reyes@gmail.com

PRESENTACIÓN

Ingeniero Comercial con especialización en marketing y ventas. 5 años de experiencia profesional trabajando en distintos tipos de industrias. Ágil en los análisis y astuta para alcanzar los objetivos propuestos. Interesada en posiciones de liderazgo de equipos. Intensa e impaciente, capaz de manejar múltiples actividades y proyectos. En constante búsqueda para optimizar sistemas, métodos y resultados. Busco trabajar en lugares colaborativos, competitivos y culturalmente diversos. Interesada en empresas enfocadas a trabajar por objetivos.

EXPERIENCIA

Oct 2018 – Dic 2019	Blue Star Group (TODOMODA, ISADORA)	Vitacura, Santiago RM
<i>Coordinador Operaciones Retail</i>		

- Enlace estratégico entre áreas de soporte y operaciones. Optimizaciones de procesos internos, comunicando y creando soluciones a los problemas diarios. Relación y gestión diaria con district y regional managers.
- Elaboración y seguimiento de KPI (Top 100, Top 10, ticket promedio, venta promedio, alcance de ventas, % de conversión, ventas de mercancías, etc.)
- Responsable del desempeño de KPI *Staffing*, incluido costo, participación, efectividad y EBIT mensual y anual.
- Socio estratégico del equipo de controlling para revisión de performance de venta y presupuestos, garantizando que el presupuesto se mantenga dentro de los límites mensuales, trimestrales y anuales.

Sep 2016 – Ago 2018	Natura Cosmetics	Las Condes, Santiago RM
<i>Supervisor Centros de Entrenamiento</i>		

- A cargo de supervisar la correcta ejecución e implementación del entrenamiento del ciclo comercial ventas, cada 21 días.
- Estimación de demanda y ciclos de inventarios para exhibición y experimentación controlando costos y presupuesto anual.
- Diseño e implementación de políticas y estándares. Experiencia en trabajar con agencias de viajes, productores, agencias creativas y publicitarias, BTL, desarrolladores digitales, etc.
- Gestión presupuestaria anual para los centros de formación a nivel nacional.
- Coordinación, gestión y supervisión de un equipo operativo de 15 personas.

Ago 2015 – Sep 2016	Natura Cosmetics	Las Condes, Santiago RM
<i>Analista de Marketing de Relacionamento.</i>		

- Gestión y monitoreo de las campañas de marketing activas para la fuerza de venta interna.
- Soporte clave del equipo de producción de eventos.
- PMO del proyecto CN increíbles, segmentación y rentabilización de la fuerza de venta.
- Analista de respaldo del área de entrenamiento comercial, monitoreo y desarrollo de informes semanales de KPI.
- Desarrollo del proyecto "Reconstrucción historia del programa de incentivos".

Feb 2015 – Apr 2015	Minera Kinross Gold Corporation	Las Condes, Santiago RM
<i>BPO Analyst (Professional Internship)</i>		

- Monitoreo de KPI de desempeño para el área de recursos humanos. Desarrollo y análisis de proyecto de "Data quality" Apoyo generalizado para el área de BPO.

EDUCACIÓN

Mar 2017 – Oct 2017	Universidad de Chile	Santiago, Santiago RM
---------------------	----------------------	-----------------------

Diplomado de Dirección de marketing y Rentabilización de clientes. - Nota: 6.4

- Habilidades para crear e implementar estrategias centradas en el cliente. Conceptualización y puesta en práctica de estrategias para alcanzar mayores retornos, mejorando la retención de clientes, disminuyendo la sensibilidad de precio de la cartera y mejorando la promoción de marca. Capaz de reducir y controlar costos debido a la eficiencia de adquisición de clientes.

Mar 2010 – Dic 2014	Universidad Católica del Norte	Antofagasta, Antofagasta II Region
---------------------	--------------------------------	------------------------------------

Ingeniería Comercial - Nota: 5.2

- Capacitación integral para planificar y impulsar estratégicamente recursos en las organizaciones, sólida formación en ciencias económicas y empresariales, en las áreas de marketing, recursos humanos y finanzas. Formado para enfrentar los desafíos del mundo globalizado, de acuerdo a una actitud emprendedora. Capacitado para superar obstáculos y asumir riesgos planificados.

CURSOS Y ACTIVIDADES

- Actualmente desarrollando curso online, "Fundamentals of Project Planning and Management by University of Virginia".
- Profundización e investigación sobre "Sales Crisis Management, Sales Productivity, Business Survival" 2020.
- English, full professional proficiency. Can participate in any conversation with experience, very fluent. TOEFL iBT certification overall scores 86. Reading 21, listening 24, speaking 20, writing 21 – dec 2019.¹
- Uso avanzado de herramientas computacionales, Excel, SPSS, SAP, SQL, Tableau, Illustrator, Photoshop.
- Voluntariado profesional para "Fundación Basura" (Zero Waste) Asesoría, análisis situacional y dirección para la creación de una planificación estratégica para 2020.
- Asistencia al simposio del estudio "Data-Driven Marketing 2019", líderes de marketing y la transforman los datos en información para aumentar la rentabilidad de sus operaciones. Realizado por el Observatorio de la Sociedad Digital de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Chile, en colaboración con la Asociación de Marketing Directo y Digital AMDD.
- Participación regular en seminarios y charlas relacionadas con el ecosistema de emprendimiento y políticas públicas para el ayuntamiento de Las Condes.
- Voluntariado profesional para "Acción Emprendedora" cinco sesiones de gestión para microempresarios en relación con la municipalidad de Puente Alto.
- Voluntariado profesional para "Fundación Honra". Gestión, planificación, implementación y monitoreo de la campaña de marketing "Campaña No Caigas en el Mismo Cuento"
- Curso y taller de Comunicación Estratégica aplicada, centrado en explicar los aspectos principales de la marca entendiéndola como una de las variables fundamentales del éxito de una organización. Capacitada para elaborar, gestionar, controlar y evaluar las comunicaciones estratégicamente, en el marco de los objetivos específicos de una organización.
- Voluntariado profesional para "NPO Apas Down" Diagnóstico de procesos, políticas y el desarrollo de la propuesta de planificación para 2017.
- Tesis de grado basada en el proyecto FONDECYT No.1120026 de Mujeres y Minería con énfasis en las relaciones de género y el análisis crítico del discurso asociado con la incorporación de mujeres en carreras vinculadas al sector minero en la Región de Antofagasta.
- Ayudante asistente para el curso "Estructuras Organizacionales", segundo semestre de 2010 dictado por el profesor Rodrigo Alda Varas en universidad Católica del Norte de la carrera de Ingeniería Comercial.
-

¹ Each section is expressed on a scale of 0 to 30, being 22 and up considered high/advanced.